

HalDeFiyat

Türkiye'nin hal fiyatları platformu. Üretici, komisyoncu, tüccar ve tarım profesyoneli; günlük fiyat kararını verdiği anda burada.

Ölçüm dönemi: 20 Temmuz – 18 Ağustos 2026 (30 tam gün) · Kaynaklar: sunucu erişim logu (bot filtrelili), Google Search Console, reklam sunum sayaçları

1 Rakamlarla HalDeFiyat

Aşağıdaki tüm sayılar ölçülmüştür; tahmin veya hedef değildir. İnsan trafiği, bot ve dahili istekler ayıklandıktan sonra kalan isteklerdir.

1,86 Mn

İnsan isteği / 30 gün (sunucu logu, bot filtrelili)

61.925

Günlük ortalama insan isteği

%75

Mobil oran (istek ağırlıklı)

12.857

Google organik tıklaması / 30 gün (GSC)

6,4

Ortalama Google pozisyonu (hedef sorgularda ilk sayfa)

%2,9

Organik arama CTR (GSC, 30 gün)

63

Aktif veri noktası: 30 toptancı hali + 31 ticaret borsası + 2 resmi kaynak

1.237

Takip edilen ürün (fiyat geçmişiyile)

29 il

Canlı fiyat verisi gelen şehir; arşiv 2004'e kadar iniyor

1.335

Kayıtlı firma — komisyoncu ve hal firması rehberi

46

Aktif otomatik veri kaynağı (günlük ETL)

Günlük

Veri yenileme; Telegram + WhatsApp kanalı + haftalık e-bülten

Neden bu kitle değerli? HalDeFiyat ziyaretçisi vakit geçirmeye değil, **fiyat kararı almaya** gelir: ürününü hangi hale göndereceğine karar veren üretici, alım fiyatı doğrulayan komisyoncu, tedarik planlayan tüccar ve market alıcısı. Reklamınız bu karar anının içinde, içerikle aynı bağlamda görünür.

2 Kitle: kim geliyor, ne arıyor?

Google'dan gelen talep ticari niyetli ve bölgesel: ürün fiyatı ve şehir bazlı hal sorguları. Aşağıdaki tablolar ölçüm dönemindeki gerçek Search Console verisidir.

En çok tıklama getiren sorgular

Sorgu	Tık	Gösterim	CTR
limon fiyatları	250	8.442	%3,0
istanbul hal fiyatları	194	6.807	%2,9
limon piyasası	137	8.258	%1,7
patates fiyatları	118	2.866	%4,1
hal fiyatları	97	3.246	%3,0
bayrampaşa hal fiyatları	92	1.662	%5,5
soğan fiyatları	89	1.209	%7,4
bursa hal fiyatları	82	1.890	%4,3

En çok tıklanan sayfalar (GSC)

Sayfa	Tık	Gösterim
/urun/limon	1.100	59.880
/hal/istanbul-hal-ibb	884	21.297
/urun/sogan-kuru	654	15.976
/hal/ankara-hal	525	15.604
/urun/patates	516	16.419
Ana sayfa	514	22.506

Kitle profili: Sorgu yapısı üç ana grubu gösteriyor — (1) ürün bazlı fiyat takibi yapan üretici/tüccar, (2) şehir bazlı hal fiyatı arayan komisyoncu ve alıcılar (İstanbul, Ankara, Bursa, Konya, Kahramanmaraş öne çıkıyor), (3) günlük piyasa yorumu arayan profesyoneller ("limon piyasası", "erdemli günlük limon piyasası"). Sitede en çok görüntülenen sayfa /fiyatlar tablosudur; ürün ve hal detay sayfaları uzun kuyruğun gövdesidir.

Dağıtım kanalları

Kanal	Durum	Reklam ilişkisi
haldefiyat.com	Günlük veri, 63 kaynak	14 tanımlı reklam alanı (bkz. Bölüm 3)
Telegram kanalı	Her sabah otomatik fiyat raporu	Sponsorlu içerik planlanabilir
WhatsApp kanalı	Günlük fiyat özeti (yeni açıldı)	Sponsorlu içerik planlanabilir
Haftalık e-bülten	Pazartesi piyasa özeti (büyüme aşamasında)	Bülten sponsorluğu planlanabilir

3 Reklam envanteri: 14 tanımlı alan

Reklamlar yalnızca tanımlı alanlarda yayınlanır ve kullanıcıya açıkça "sponsorlu" olarak etiketlenir. Her alanın masaüstü + mobil karşılığı ayrı kontrol edilir.

Alan	Sayfa	Önerilen boyut	Sunum
Tüm sayfalar — üst	Site geneli	970×90	Rotasyon
Tüm sayfalar — footer üstü	Site geneli	970×90 / iki kart	Sabit
Anasayfa — ticker altı	Ana sayfa	970×90; mobil 320×100	Rotasyon
Anasayfa — orta	Ana sayfa	970×90 / iki kart	Sabit
Anasayfa — footer üstü	Ana sayfa	970×90 / iki kart	Sabit
Fiyatlar — üst şerit	/fiyatlar	970×90 / iki kart	Sabit
Fiyatlar — yan sütun	/fiyatlar	300×250 / 300×600	Rotasyon
Analiz — yazı içi	Analiz sayfaları	728×90	Rotasyon
Analiz — yan sütun	Analiz sayfaları	300×250	Rotasyon
Ürün detay — yan sütun	1.237 ürün sayfası	300×250	Rotasyon
Hal detay — yan sütun	Hal sayfaları	300×250	Rotasyon
İlan detay — yan sütun	İlan sayfaları	300×250	Sabit
Firma detay — yan sütun	1.335 firma sayfası	300×250	Sabit
Firma detay — içerik altı	1.335 firma sayfası	970×90 / iki kart	Sabit

Ölçülmüş yayın performansı 27 Temmuz - 19 Ağustos 2026 · canlı kampanyalar

Pozisyon	Gösterim	Tıklama	CTR
Tüm sayfalar — footer üstü	65.639	260	%0,40
Analiz — yan sütun	2.900	204	%7,03
Fiyatlar — üst şerit	4.877	244	%5,00
Anasayfa — orta	5.155	212	%4,11
Firma detay — yan sütun	2.598	5	%0,19
Firma detay — içerik altı	2.596	6	%0,23
Analiz — yazı içi	361	2	%0,55
Toplam	84.126	933	%1,11

Bu tablo, ilk yayın döneminde **gerçekten sunulmuş** kampanyaların sayaç verisidir (sektörle ilgili tarım markası + genel teknoloji markası karışımı). Öne çıkan bulgu: **bağlamla eşleşen reklam çok güçlü tıklanıyor** — analiz okuru ve fiyat tablosu kullanıcısındaki CTR (%4–7), sektör ortalamalarının belirgin üzerindedir. Bağlam dışı yerleşimler (ör. firma sayfasında alakasız marka) düşük kalır; bu yüzden yerleşimi birlikte seçiyoruz. Tarihsel veri sınırlıdır; oranlar dönemsel olarak değişebilir.

4 Reklam ürünleri

Görsel banner

Markanıza ait görsel + yönlendirme bağlantısı, seçilen alanda planlı yayın. Masaüstü ve mobil kreatif ayrı kontrol edilir.

Sponsorlu ilan

İlanınız ilgili liste ve içerik alanlarında "sponsorlu" etiketiyle öne çıkar; doğal görünüm, ilana doğrudan yönlendirme.

Firma sponsorluğu

Komisyoncu/işletme sayfanız uygun sektör, şehir veya ürün bağlamında hedefli olarak öne çıkarılır.

Özel kampanya

Ürün lansmanı veya sezon kampanyası için birden fazla alanı ve kanalı (site + Telegram/WhatsApp/bülten) kapsayan plan.

5 Süreç ve raporlama

- Hedef:** marka bilinirliği, trafik, ilan veya firma görünürlüğü hedefini netleştirelim.
- Alan kontrolü:** hedef kitleye uygun slotların tarih, cihaz ve doluluk durumu kontrol edilir.
- Teklif + kreatif onayı:** yayın süresi, yerleşim ve materyaller yazılı olarak onaylanır.
- Yayın + rapor:** kampanya planlanan tarihte açılır; gösterim, tıklama ve CTR raporlanır.

Raporlanan metrikler: gösterim, tekil gösterim, tıklama, CTR, cihaz kırılımı, yayın süresi ve dönem raporu. Reklamveren hesabı olan müşteriler kampanyalarını panelden canlı izler.

Şeffaflık: Ücretli yerleşimler kullanıcıya açıkça sponsorlu olarak gösterilir. Satış, erişim veya tıklama garantisi verilmez; ölçülen neyse o raporlanır. Editoryal içerik ve fiyat verisi reklamlardan bağımsızdır.

6 Fiyatlandırma

Sabit liste fiyatı yayınlamıyoruz. Tutar; format, yerleşim, hedefleme, süre, cihaz ve doluluk kontrolünden sonra yazılı teklifle belirlenir. Aşağıdaki çizelge teklif görüşmesinde birlikte doldurulur:

Format	Yerleşim	Dönem	Fiyat
Görsel banner			
Sponsorlu ilan			
Firma sponsorluğu			
Özel kampanya / paket			

Kampanya teklifi için

✉ info@gzlteknoloji.com · haldefiyat.com/reklam-ver

Hedefinizi, tarih aralığınızı ve yönlendirmek istediğiniz sayfayı iletin; doluluk kontrolünden sonra yerleşim önerisi ve yazılı teklifle dönüş yapılır.